

Doutorado em Design / Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu

Manual do Candidato

Duração: 48 meses

Proposta do Programa

O Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Design – Doutorado, da Universidade Anhembi Morumbi, tem como proposta investigar os múltiplos aspectos do campo do design e suas interfaces com a arte, com a tecnologia e com as ciências humanas, compreendendo abordagens acerca dos seus processos, relações conceituais, históricas, estéticas, experimentais, interativas, informacionais, comunicacionais, educacionais, culturais. Assim como a inter-relação e a produção de linguagens advindas dos diversos meios e dos vários campos do saber que compõem o Design contemporâneo, por meio da pesquisa, da reflexão crítica, da análise e interpretação científica e da produção de conhecimento.

Estrutura do Programa

Objetivos / Perfil profissional a ser formado

Propiciar a formação de pesquisadores e docentes com capacidade profissional para contribuir na formação de recursos humanos e geração do conhecimento, cientificamente construído no campo do Design.

Capacitar os doutorandos para investigar, analisar, criticar, acompanhar, implementar e gerar contribuições ao desenvolvimento tecnológico, científico e cultural do Design brasileiro.

Contribuir para o fortalecimento da área de Design, tanto no âmbito da comunidade acadêmica quanto na esfera profissional, assumindo como escolha metodológica a interdisciplinaridade, em busca da construção compartilhada da transdisciplinaridade, uma vez que o enfoque deste programa relaciona-se às questões da criatividade, inovação, espírito crítico e capacidade de observação, envolvendo diversos olhares que se complementam e se enriquecem na construção do conhecimento e na proposição de novos paradigmas.

Área de Concentração e Linhas de Pesquisa

A área de concentração do Programa de Doutorado em Design é denominada **Design, Arte e Tecnologia** e refere-se ao desenvolvimento das investigações sobre os múltiplos aspectos e interfaces do Design com a Tecnologia, com a Arte e com as Ciências Humanas, bem como ainda a inter-relação e a produção de linguagens advindas dos vários campos do saber que compõem o Design contemporâneo.

Analisa tanto as influências recebidas quanto as consequências da prática do designer para a cultura e para a sociedade, aprofundando o conhecimento das relações com os usuários e com o processo produtivo.

A área de concentração **Design, Arte e Tecnologia** constitui um campo específico de conhecimento que é a referência principal dos estudos e pesquisas em desenvolvimento e apóia-se em duas linhas de pesquisa:

Teoria, História e Crítica do Design Design: Meios Interativos e Emergentes

1 – Teoria, História e Crítica do Design

Esta linha de pesquisa investiga as interfaces do campo do design com a cultura, enfatizando os aspectos históricos, sociais, tecnológicos e estéticos no âmbito de conceitos, metodologias e projetos. Estuda o desenvolvimento e o consumo de produtos de design; as interseções entre os produtos culturais e os sujeitos no cotidiano; e a participação do design nas transformações da sociedade e no contexto das problemáticas contemporâneas.

Aborda a produção, comunicação e disseminação do design, destacando: processos de ensino-aprendizagem; relações do ser humano com o meio-ambiente; solução de problemas de acessibilidade física; facilitação da comunicação e dos modos de viver em diversos espaços e tempos.

2 – Design: Meios Interativos e Emergentes

Investiga os aspectos conceituais e metodológicos de projetos de design que envolvam tecnologias consolidadas e emergentes. Abrange processos de criação, invenção e inovação em Design. Aborda ações projetuais de hibridação entre os meios físico e digital, bem como das materializações decorrentes em produtos, serviços e estratégias de design.

Enfoca os aspectos projetuais das linguagens visuais, sonoras, audiovisuais, que operam em plataformas tecnológicas interativas e em redes. Discute as atribuições estéticas, os modos de uso e as implicações no campo do sensório na relação humano com as interfaces, objetos e espaços; bem como no desenvolvimento de projetos sustentáveis e acessíveis.

Disciplinas

Disciplinas Obrigatórias vinculadas à LP Teoria, História e Crítica do Design

Teoria, História e Crítica do Design: Estudos Avançados;
Metodologia da Pesquisa em Design - Doutorado.

Disciplinas Optativas vinculadas à LP Teoria, História e Crítica do Design

Design, Arte e Sustentabilidade;
Design, Corpo e Espaço;
Design de Moda e Arte Contemporânea;
Design e Arte na Educação: Leitura Histórica no Contexto da Contemporaneidade;
Design e Arte: Processos Contemporâneos;
Design e Cotidiano;
Design e Memória;
Estratégias de Criação em Design;
Estudos Visuais.

Disciplinas Obrigatórias vinculadas à LP Design: Meios Interativos e Emergentes

Design, Arte e Tecnologia: Estudos Avançados;
Metodologia da Pesquisa em Design - Doutorado.

Disciplinas Optativas vinculadas à LP Design: Meios Interativos e Emergentes

Criatividade, Inovação e Sustentabilidade em Design;
Design de Mídias Digitais Interativas;
Design de Sistemas Afetivos Interativos;
Design de Ambientes: Tecnologias Ubíquas;
Design e Artes Visuais: do Moderno ao Contemporâneo;
Design e Espacialidades: Tecnologias Móveis;
Design e Linguagem Gráfica;
Design e Redes: Mediações Tecnológicas;
Design, Fotografia e Poéticas Visuais.

Atividades Programadas

O corpo de disciplinas é complementado por diversas atividades, sugeridas e acompanhadas pelo professor-orientador, denominadas Atividades Programadas, que se constituem em publicações e participações em congressos/eventos científicos, estágio de docência e outras ações, indagações, reflexões, devidamente documentadas, e que possam colaborar na formação do doutorando.

Créditos em atividades do Programa

O aluno deverá validar 30 créditos em disciplinas, sendo que destes 15cr. deverão ser obtidos cursando-se duas (2) disciplinas obrigatórias: (1) Metodologia da Pesquisa em Design (2) Teoria, História e Crítica do Design: Estudos Avançados ou Design, Arte e Tecnologia: Estudos Avançados. Acrescidas de mais três (03) disciplinas optativas, que devem ser escolhidas dentro da relação de matérias oferecidas semestralmente pelo programa. Os 15 créditos restantes serão oriundos de disciplinas cursadas no âmbito do Mestrado, e sujeitos à avaliação de equivalências por meio de análise curricular, realizada pelo coordenador do PPGDesign. A não validação dos referidos créditos exigirá que o candidato curse a quantidade de disciplinas necessária ao cumprimento do número total (30 cr.) requerido. Vale ressaltar que a escolha de disciplinas deve ser efetuada em comum acordo com a coordenação de curso ou com o professor orientador.

Ao terminar de cursar as disciplinas, o aluno integraliza 30 créditos – 450 horas em disciplinas. Para as atividades programadas são atribuídos 10 créditos – 150 horas. Para a elaboração da tese, 40 créditos – 600 horas. Assim, a carga horária total é de 80 créditos, ou seja, 1200 horas de atividades acadêmicas junto ao Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu Doutorado em Design.

Em complemento à obtenção dos créditos acima descritos e respectivos critérios de aprovação, o doutorando participará em atividades de pesquisa, extensão e ensino como parte de seu aprimoramento docente em carga horária de 12 horas semanais.

Bolsas

BOLSA INSTITUCIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

Programa de bolsa de estudo vigente a partir do 1º semestre de 2013 concede, por mérito, bolsa parcial e integral para os ingressantes no curso de **Doutorado** da Universidade Anhembi Morumbi.

Tipologia

Bolsa Institucional de 100% concedida por mérito aos 10 (dez) primeiros colocados no processo seletivo. Contempla matrícula e mensalidades.

Critérios para concessão

Por ordem classificatória no processo seletivo desde que obtida nota mínima geral 9,0 (nove) para concessão de 100% (cem por cento); declaração de aceite do Programa de Atividades Acadêmicas (PAA), composto de atividades de pesquisa, orientação e ensino nos âmbitos da Universidade e do PPGDesign, sendo 12h (doze horas) semanais, além das empregadas no cumprimento das disciplinas do curso de **Doutorado**.

Perda do Benefício

- Interrupção, transferência, inadimplência ou desistência do curso.
- Informações fraudulentas.
- Insuficiência do desempenho acadêmico.
- Avaliação não satisfatória do orientador quanto ao desempenho do bolsista no PAA.

CAPES-PROSUP: Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares que apóia as Instituições Particulares de Ensino Superior. Contribui com recursos financeiros (créditos-bolsa), destinados ao custeio de bolsas de estudo, para a manutenção dos padrões de excelência e eficiência à formação dos recursos humanos de alto nível, imprescindíveis ao desenvolvimento do País. O PPGDesign oferece um número limitado de Bolsas CAPES-PROSUP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado. Para concorrer ao subsídio no âmbito do mestrado ou do doutorado, o aluno deve estar regularmente matriculado no Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Design da Universidade Anhembi Morumbi. Os editais são abertos conforme fluxo de disponibilidade dos recursos pela CAPES.

FAPESP: as modalidades de bolsas oferecida pela FAPESP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.fapesp.br/candidatosabolsas>. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabilizam pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

CNPq: as modalidades de bolsas oferecida pelo CNPq nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.cnpq.br/web/quest/apresentacao13>. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabilizam pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

Programa de Bolsa de Estudos Clinton Global Initiative / Laureate International Universities, em parceria com a Secretaria Municipal da Educação de São Paulo: bolsa integral para professor concursado da Rede Pública Municipal de Ensino de São Paulo.

Bolsas integrais para professores e funcionários da IES: são agenciadas pelo setor de Recursos Humanos da Universidade Anhembi Morumbi.

Público-Alvo

Serão candidatos à seleção para ingresso no Programa todos os profissionais que terminaram seus cursos de pós-graduação (Mestrado), prioritariamente, nas áreas de Design/Desenho Industrial, Arquitetura e Urbanismo, Artes, Moda, Comunicação Social, Educação, Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Engenharia, Ciências Humanas, como também aqueles com formação em outras áreas desde que o projeto de pesquisa tenha afinidade com o Programa de Doutorado em Design da Anhembi Morumbi.

Corpo Docente

Atualmente, o quadro de docentes e pesquisadores do curso é composto pelos seguintes profissionais:

Dra. Agda Carvalho

Dra. Ana Mae Barbosa

Dra. Cristiane Mesquita

Dr. Gilberto Prado

Dra. Gisela Belluzzo

Dr. Milton Sogabe

Dra. Mirtes Marins de Oliveira

Dra. Priscila Arantes

Dra. Rachel Zuanon

Dr. Sérgio Nesteriuk

Inscrição, Processo de Seleção e de Avaliação

A fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do diploma de curso superior de pós-graduação (Mestrado Acadêmico de Universidade Brasileira ou Estrangeira) ou protocolo de solicitação do diploma do Mestrado Acadêmico realizado em Universidade Brasileira, preferencialmente, nas áreas mencionadas anteriormente no tópico "Público-Alvo", é requisito mínimo para inscrição dos candidatos ao Programa.

Condições para ingresso

Número de vagas: 10

As inscrições poderão ser feitas:

- a) pessoalmente;
- b) pelo telefone 0800-0159020;
- c) pelo site <http://ppgdesign.anhembibr.com.br/>

Documentos necessários:

O candidato pode apresentar os documentos abaixo via email para o endereço: ppgdesign@anhembibr.com.br, até o dia **12 de junho de 2018 às 17h**.

1. Ficha de inscrição (disponível no site: <http://ppgdesign.anhembibr.com.br/>);
2. Curriculum vitae inscrito na Plataforma Lattes, do CNPq (www.cnpq.br);
3. Cópia do comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
4. Projeto de Pesquisa (Anexo 1 – ver modelo no Manual do Candidato);
5. Declaração de Disponibilidade de Horário e Assiduidade (Anexo 2);
6. Declaração de Término do Curso no prazo estipulado (Anexo 3);
7. Portfólio (Opcional).

Até o dia **12 de junho de 2018 às 17h**, o candidato deverá apresentar à Secretaria do PPGDesign do Campus Morumbi, localizado à Rua Jaceru, 247 - Vila Gertrudes, os seguintes documentos:

- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do diploma do curso de pós-graduação (Mestrado Acadêmico de Universidade Brasileira ou Estrangeira) ou protocolo de solicitação do diploma do Mestrado Acadêmico realizado em Universidade Brasileira;
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do histórico escolar do curso de pós-graduação (Mestrado Acadêmico de Universidade Brasileira ou Estrangeira);
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do diploma do curso de graduação (Bacharelado ou Licenciatura);
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do histórico escolar do curso de graduação (Bacharelado ou Licenciatura);
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) da cédula de identidade;
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do CPF;
- Fotocópia do comprovante de endereço;
- Uma foto 3X4;

- Fotocópia dos documentos comprobatórios da produção intelectual (capa, contracapa, folha de rosto e sumário) registrada no curriculum Lattes, dos últimos 03 anos. É reservado ao PPGDesign o direito de solicitar, a qualquer momento, a cópia completa das publicações indicadas;
- Um exemplar da dissertação de Mestrado.

Alternativamente, o candidato pode apresentar, **até 08 de junho de 2018 às 17h**, a relação dos documentos acima em uma das Centrais de Atendimento ao Candidato da Anhembi Morumbi, de 2ª a 6ª, das 9h as 21h e aos sábados das 9h as 13h, em um dos seguintes endereços:

Campus Morumbi - Rua Jaceru, 247 - Vila Gertrudes: 2ª a 6ª, das 9h as 19h, exceto aos sábados

Campus Vila Olímpia - Rua Casa do Ator, 275 - Vila Olímpia

Campus Paulista 1 - Av. Paulista, 2000 - Bela Vista

Campus Centro - Rua Dr. Almeida Lima, 1134 - Brás

Obs: Os documentos dos candidatos não selecionados ficarão disponíveis na Secretaria do PPGDesign, no Campus Morumbi, para devolução até 30 dias após a divulgação do resultado final. Após este prazo, todos os documentos não retirados serão descartados.

O processo de seleção e avaliação

A seleção do candidato será realizada pela Coordenação da Pós-Graduação por meio de uma comissão composta para tal fim, cumprindo-se as seguintes etapas:

- Eliminatória: Avaliação do projeto de pesquisa e curriculum vitae comprovado (Lattes incluindo cópias de publicações, inclusive dissertação de mestrado);
- Classificatória: Prova de conhecimento específico;
- Classificatória: Prova de língua estrangeira (inglês, francês, espanhol). Deverá ser realizada prova em língua estrangeira diferente da comprovada para o Mestrado *;
- Classificatória: Entrevista individual.

* Em substituição à prova de língua estrangeira, o candidato poderá apresentar ao PPGDesign um dos certificados válidos para proficiência, conforme relação abaixo:

Espanhol:

DELE – Diploma de Espanhol como Língua Estrangeira.

- Diploma DELE B2
- Diploma DELE C1
- Diploma DELE C2

Francês:

Aprovação no teste específico de proficiência da Aliança Francesa, detalhando o grau de conhecimento do idioma ou Certificado Nancy III, para a proficiência em língua francesa.

Inglês:

Certificado do teste TOEFL, com escore mínimo de 550 pontos para o teste em papel (obtido pelo Instituto Cultural Brasil/Estados Unidos),

70 pontos para Toefl IBT ou,

47 pontos na parte de leitura do TOEFL ITP,

Certificado teste IELTS com escore mínimo de 6,0 pontos (obtido junto ao Conselho Britânico) ou,

PET (Cambridge) com "Pass with Merit" or "Pass".

Observação Importante:

Apenas terão validade para este processo seletivo os certificados de língua estrangeira obtidos a partir de **2015**.

Classificação final e matrícula:

Os candidatos classificados deverão processar suas matrículas no período homologado pela Comissão de Pós-Graduação. O candidato que não se matricular no prazo determinado será considerado desistente e será convocado o aluno classificado imediatamente a seguir.

Todas as normas relacionadas com a participação dos mestrandos no Programa estão contidas no Regulamento do Programa de Mestrado.

Calendário

Inscrição: 14 de maio a 12 de junho de 2018

1ª. Etapa (eliminatória)

Seleção (projeto de pesquisa/Lattes atualizado e com documentos comprobatórios): 13 a 15 de junho de 2018

Divulgação do resultado da 1ª etapa: 15 de junho de 2018

2ª. Etapa (classificatória)

Prova de conhecimento específico: 19 de junho de 2018, 3ª. feira, 10h as 13h

3ª. Etapa (classificatória)

Prova de língua estrangeira (inglês, francês, espanhol): 19 de junho de 2018, 3ª. feira, 14h as 17h

4ª. Etapa (classificatória)

Entrevista individual: 20 e/ou 21 de junho de 2018

Divulgação do resultado da 2ª a 4ª etapa: 25 de junho de 2018

Divulgação dos resultados pelo site <http://ppgdesign.anhembi.br/>

Matrícula: 25 a 29 de junho de 2018.

É prerrogativa do PPGDesign definir as datas de início e término do processo seletivo, bem como sua duração.

O processo de seleção e o curso serão realizados no seguinte local:

PPGDesign

Universidade Anhembi Morumbi

Campus Morumbi

Rua Jaceru, 247. Vila Gertrudes

Cep: 04705-000. São Paulo - SP.

Telefone: (11) 5095-5634

Email: ppgdesign@anhembi.br

Bibliografia do Processo Seletivo – 2018/2

LP Teoria, História e Crítica do Design

BARDI, Lina Bo. Tempos de Grossura: o design no impasse. São Paulo: Instituto Lina Bo Bardi, 1994.

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e Sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

CERTEAU, Michel de. A invenção do cotidiano. Petrópolis/RJ: Vozes, 1994.

DEBORD, Guy. A sociedade do Espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

FOUCAULT, Michel. As palavras e as coisas: uma arqueologia das ciências humanas. (8ª edição) São Paulo: Martins Fontes, 1999.

GEERTZ, Clifford. Saber local: novos ensaios em antropologia interpretativa. Petrópolis: Vozes, 2009.

HALBWACHS, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Vértice, 1990.

LEON, Ethel. Memórias do Design Brasileiro. São Paulo: Senac, 2009.

MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers Serviços Editoriais, 2008.

MORAES, Dijon de; MANZINI, Ezio; CELASCHI, Flaviano. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.

LP Design: Meios Interativos e Emergentes

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: understanding new media. Cambridge, MA: The MIT Press, 2000.

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

COUCHOT, Edmond. A Tecnologia na arte: da fotografia à realidade virtual. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2003.

- DE KERCKHOVE, Derrick. Pele da cultura. São Paulo: AnnaBlume, 2009.
- DOMINGUES, Diana (org.). Arte, Ciência e Tecnologia. Passado, presente e desafios. São Paulo: Editora Unesp; Itaú Cultural, 2009.
- FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007.
- FLUSSER, Vilém. O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade. São Paulo: Annablume Editora, 2008.
- MALDONADO, Tomás. Cultura, Sociedade e Técnica. São Paulo: Blucher, 2012.
- MANOVICH, Lev. The Language of New Media. Cambridge, Ma: The MIT Press, 2001.
- NORMAN, Donald A. The design of future things. New York: Basic Books, 2007.
- SQUIRRA, Sebastião (org.). Cibercoms: tecnologias ubíquas, mídias pervasivas. Porto Alegre: Buqui, 2012.
- VASSÃO, Caio Adorno. Metadesign: ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010.
-

ANEXOS

Anexo 1 – Modelo do projeto de pesquisa

1. Título

Nome, mesmo que provisório, a ser atribuído à pesquisa que se pretende desenvolver.

2. Tema de pesquisa

Propõe investigação científica inédita dentro das Linhas de Pesquisa “Teoria, História e Crítica do Design” ou “Design: Meios Interativos e Emergentes”, e alinhada a um dos projetos de pesquisa desenvolvido por docente do PPGDesign.

Recomenda-se expor brevemente como se chegou à formulação do tema de investigação, a origem do problema identificado, a motivação para tal proposta, a existência de antecedentes.

3. Problema de pesquisa

Apresenta, de modo sucinto, a questão que a pesquisa pretende desenvolver. Ou seja, como o tema está problematizado e por que ele precisa ser pesquisado.

4. Hipótese/Predições

Indica as hipóteses levantadas para a solução da questão apresentada no “problema de pesquisa”.

5. Objetivos Geral e Específicos

Descreve de forma direta e viável o que se pretende alcançar com a pesquisa, ou seja, os resultados almejados.

6. Justificativa da relevância da pesquisa

Justifica a contribuição e relevância da pesquisa na área de atuação proposta.

7. Revisão da literatura pertinente à pesquisa

Discorre sobre a fundamentação teórica que embasa a proposta de pesquisa apresentada, evidenciando a questão motivadora, norteadora da investigação.

8. Métodos e Técnicas de pesquisa

Apresenta os principais métodos (procedimentos), técnicas de investigação e etapas metodológicas que serão empregados para o desenvolvimento da pesquisa.

9. Facilidades e oportunidades para a realização da pesquisa

Descreve os principais aspectos facilitadores e situações favoráveis à viabilização da pesquisa.

10. Cronograma

Apona as etapas de desenvolvimento da pesquisa, distribuídas ao longo dos 48 meses de duração do curso. Deverá considerar a finalização da Tese até o 47º mês, para a banca de examinadores.

11. Sumário preliminar

Apresenta a proposta preliminar de estruturação dos capítulos e subcapítulos da pesquisa.

12. Bibliografia

Este item deve indicar as referências citadas no projeto e ser elaborado em acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, www.abnt.com.br

13. Bibliografia Complementar

Contempla as referências não citadas, porém consultadas para a elaboração do projeto, ou que entendem-se importantes para a execução da pesquisa durante o curso. Este item também deve ser elaborado em acordo com as normas da ABNT.

Observação:

O projeto de pesquisa deve conter de 12 a 20 páginas, aproximadamente, formato A4, numeradas, corpo 12, com fonte Times New Roman, espaçamento entre linhas de 1,5 e com todas as margens de 2,5 cm.

Este deve, ainda, indicar o orientador pretendido, bem como a linha de pesquisa do PPGDesign à qual o projeto se vincula.

Recomenda-se que o candidato verifique os projetos de pesquisa dos docentes do PPGDesign (<http://ppgdesign.anhembibr/docentes/>) para alinhamento do seu projeto de pesquisa.

Anexo 2 – Declaração de disponibilidade de horário e assiduidade

Eu,.....,
CPF..... Declaro estar ciente dos dias e horários das aulas ministradas no Doutorado em Design e me comprometo a frequentá-lo com assiduidade.

.....

São Paulo, de, 2018

Anexo 3 – Declaração de término do curso no prazo estipulado

Eu,.....,
CPF..... Declaro estar ciente de que devo concluir todos os créditos do Doutorado em Design, incluindo a Defesa Pública da tese, dentro do prazo de 4 anos (48 meses).

.....

São Paulo, de, 2018
