

Mestrado em Design / Pós-Graduação Stricto Sensu – 2018-1

Manual do Candidato

Duração: 24 meses

Proposta do Programa

O Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Design – Mestrado, da Universidade Anhembi Morumbi, tem como proposta investigar o campo do design e seus processos e relações conceituais, estéticas, experimentais, interativas, informacionais, comunicacionais, educacionais e culturais por meio da pesquisa, da reflexão crítica, da análise e interpretação científica e da produção de conhecimento. Sendo um mestrado acadêmico, seu foco direciona-se para a possibilidade de ampliação do potencial de geração, reflexão, difusão e otimização de conhecimentos da linguagem do Design, servindo-se para tal, das vias estéticas e tecnológicas, relacionadas ao processo produtivo de bens e serviços materiais e imateriais.

Estrutura do Programa

Objetivos / Perfil profissional a ser formado

Propiciar a formação de pesquisadores e docentes com capacidade profissional para contribuir na formação de recursos humanos e geração do conhecimento, cientificamente construído no campo do Design, a partir da revisão do instrumental teórico-metodológico disponível.

Capacitar os pós-graduandos para analisar, criticar, acompanhar, implementar e gerar contribuições ao desenvolvimento tecnológico, científico e cultural do Design brasileiro. Contribuir para o fortalecimento da área de Design, assumindo como escolha metodológica a interdisciplinaridade, em busca da construção compartilhada da transdisciplinaridade, uma vez que o enfoque deste programa relaciona-se às questões da criatividade, inovação, empreendedorismo, espírito crítico e capacidade de

observação, envolvendo diversos olhares que se complementam e se enriquecem na construção do conhecimento.

Área de Concentração e Linhas de Pesquisa

A área de concentração do Programa de Mestrado em Design é denominada **Design, Arte e Tecnologia** e refere-se ao desenvolvimento das investigações sobre os múltiplos aspectos e interfaces do Design com a Tecnologia, com a Arte e com as Ciências Humanas, com a inter-relação e a produção de linguagens advindas dos vários campos do saber que compõem o design contemporâneo.

Desta forma, os estudos da área de concentração também dizem respeito às influências recebidas e as conseqüências da prática do designer para a cultura e para a sociedade, estabelecendo esta investigação nas relações com os usuários e com o processo produtivo.

A área de concentração **Design, Arte e Tecnologia** constitui um campo específico de conhecimento que é a referência principal dos estudos e pesquisas em desenvolvimento e apóia-se em duas linhas de pesquisa:

Teoria, História e Crítica do Design

Design: Meios Interativos e Emergentes

1 – Teoria, História e Crítica do Design

Esta linha de pesquisa investiga as interfaces do campo do design com a cultura, enfatizando os aspectos históricos, sociais, tecnológicos e estéticos no âmbito de conceitos, metodologias e projetos. Estuda o desenvolvimento e o consumo de produtos de design; as interseções entre os produtos culturais e os sujeitos no cotidiano; e a participação do design nas transformações da sociedade e no contexto das problemáticas contemporâneas.

Aborda a produção, comunicação e disseminação do design, destacando: processos de ensino-aprendizagem; relações do ser humano com o meio-ambiente; solução de problemas de acessibilidade física; facilitação da comunicação e dos modos de viver em diversos espaços e tempos.

2 – Design: Meios Interativos e Emergentes

Investiga os aspectos conceituais e metodológicos de projetos de design que envolvam tecnologias consolidadas e emergentes. Abrange processos de criação, invenção e inovação em design. Aborda ações projetuais de hibridação entre os meios físico e digital, bem como das materializações decorrentes em produtos, serviços e estratégias de design.

Enfoca os aspectos projetuais das linguagens visuais, sonoras, audiovisuais, que operam em plataformas tecnológicas interativas e em redes. Discute as atribuições estéticas, os modos de uso e as implicações no campo do sensório na relação humano com as interfaces, objetos e espaços; bem como no desenvolvimento de projetos sustentáveis e acessíveis.

Disciplinas

Disciplinas Obrigatórias vinculadas à LP Teoria, História e Crítica do Design

Teoria, História e Crítica do Design

Metodologia da Pesquisa em Design.

Disciplinas Optativas vinculadas à LP Teoria, História e Crítica do Design

Design de Moda e Arte Contemporânea

Estratégias de Criação em Design

Design e Cotidiano

Design e Memória

Design, Corpo e Espaço

Design e Arte: Processos Contemporâneos

Design e Arte na Educação: leitura histórica no contexto da contemporaneidade

Estudos Visuais

Design, Arte e Sustentabilidade.

Disciplinas Obrigatórias vinculadas à LP Design: Meios Interativos e Emergentes

Design, Arte e Tecnologia

Metodologia da Pesquisa em Design.

Disciplinas Optativas vinculadas à LP Design: Meios Interativos e Emergentes

Design e Linguagem Gráfica

Design e Artes Visuais: do Moderno ao Contemporâneo

Design e Redes: Mediações Tecnológicas

Design e Espacialidades: Tecnologias Móveis

Design de Ambientes: Tecnologias Ubíquas

Design de Sistemas Afetivos Interativos

Design de Mídias Digitais Interativas

Design, Fotografia e Poéticas Visuais

Criatividade, Inovação e Sustentabilidade em Design.

Atividades Programadas

O corpo de disciplinas é complementado por diversas atividades, sugeridas e acompanhadas pelo professor-orientador, denominadas Atividades Programadas, que se constituem em colóquios e participações em congressos eventos científicos, estágio de docência e outras ações, indagações, reflexões, que possam colaborar na formação do mestrando, devidamente documentados.

Créditos em atividades do Programa

O aluno deverá cursar duas (2) disciplinas obrigatórias:

(1) Metodologia da Pesquisa em Design

(2) Teoria, História e Crítica do Design ou Design, Arte e Tecnologia

Estas são complementadas com mais três (03) disciplinas optativas que devem ser escolhidas dentro da relação de matérias oferecidas semestralmente pelo programa.

Vale ressaltar que a escolha de disciplinas deve ser efetuada em comum acordo com a coordenação de curso ou com o professor orientador.

Ao terminar de cursar as cinco (05) disciplinas, o aluno integraliza 15 créditos – 225 horas em disciplinas. Para as atividades programadas são atribuídos 15 créditos – 225 horas. Para a elaboração da dissertação, 20 créditos – 300 horas. Assim, a carga horária total é de 50 créditos, ou seja, 750 horas de atividades acadêmicas junto ao Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu Mestrado em Design.

Bolsas

BOLSA INSTITUCIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU

Programa de bolsa de estudo vigente a partir do 2º semestre de 2014 concede, por mérito, bolsa parcial e integral para os ingressantes nos cursos de **Mestrado** da Universidade Anhembi Morumbi.

Tipologia

Bolsa Institucional concedida por mérito aos 10 (dez) primeiros colocados no processo seletivo, nas seguintes proporções: do 1º ao 5º colocado – 100% (cem por cento) e do 6º ao 10º colocado – 50% (cinquenta por cento). Contempla matrícula e mensalidades.

Critérios para concessão

Por ordem classificatória no processo seletivo desde que obtida nota mínima geral 9,0 (nove) para concessão de 100% (cem por cento) e 8,0 (oito) para 50% (cinquenta por cento); declaração de aceite do Programa de Atividades Acadêmicas (PAA), composto de atividades de pesquisa, orientação e ensino nos âmbitos da Universidade e do PPGDesign, sendo 12h (doze horas) semanais para bolsistas 100% (cem por cento) e 6h (seis horas) semanais para bolsistas 50% (cinquenta por cento), além das empregadas no cumprimento das disciplinas do curso de **Mestrado**.

Perda do Benefício

- Interrupção, transferência, inadimplência ou desistência do curso.
- Informações fraudulentas.
- Insuficiência do desempenho acadêmico.
- Avaliação não satisfatória do orientador quanto ao desempenho do bolsista no PAA.

CAPES-PROSUP: Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares que apóia as Instituições Particulares de Ensino Superior. Contribui com recursos financeiros (créditos-bolsa), destinados ao custeio de bolsas de estudo, para a manutenção dos padrões de excelência e eficiência à formação dos recursos humanos de alto nível, imprescindíveis ao desenvolvimento do País. O PPGDesign oferece um número limitado de Bolsas CAPES-PROSUP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado. Para concorrer ao subsídio no âmbito do mestrado ou do doutorado, o aluno deve estar regularmente matriculado no Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Design da Universidade Anhembi Morumbi. Os editais são abertos conforme fluxo de disponibilidade dos recursos pela CAPES.

FAPESP: as modalidades de bolsas oferecida pela FAPESP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.fapesp.br/candidatosabolsas>. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabilizam pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

CNPq: as modalidades de bolsas oferecida pelo CNPq nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <http://www.cnpq.br/web/guest/apresentacao13>. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabilizam pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

Bolsas integrais para professores e funcionários da IES: são agenciadas pelo setor de Recursos Humanos da Universidade Anhembi Morumbi.

Público-Alvo

Serão candidatos à seleção para ingresso no Programa todos os profissionais que terminaram seus cursos de graduação, prioritariamente, nas áreas de Design/Desenho Industrial, Arquitetura e Urbanismo, Artes, Moda, Comunicação Social, Educação, Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Engenharia, Ciências Humanas, como também aqueles com formação em outras áreas desde que o pré-projeto de pesquisa tenha afinidade com o Programa de Mestrado em Design da Anhembi Morumbi.

Corpo Docente

Atualmente, o quadro de docentes e pesquisadores do curso é composto pelos seguintes profissionais:

Dra. Agda Carvalho;

Dra. Ana Mae Barbosa;

Dra. Cristiane Mesquita;

Dr. Gilbertto Prado;

Dra. Gisela Belluzzo;

Dr. Milton Sogabe

Dra. Mirtes Marins de Oliveira;

Dra. Priscila Arantes;

Dra. Rachel Zuanon;

Dr. Sérgio Nesteriuk.

Inscrição, Processo de Seleção e de Avaliação

A fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do diploma de curso superior de graduação (bacharelado e/ou licenciatura plena) ou certificado com protocolo de solicitação do diploma, preferencialmente, nas áreas mencionadas anteriormente no tópico "Público-Alvo", é requisito mínimo para inscrição dos candidatos ao Programa.

O candidato graduado no exterior somente poderá se inscrever após a revalidação de seu título por uma universidade pública brasileira.

Condições para ingresso

Número de vagas: 15

As inscrições poderão ser feitas:

- a) pessoalmente;
- b) pelo telefone 0800-0159020;
- c) pelo site <http://ppgdesign.anhembibr.br>

Documentos necessários:

O candidato pode apresentar os documentos abaixo via email para o endereço: ppgdesign@anhembibr.br, até o dia **16 de fevereiro de 2018 às 17h**.

1. Ficha de inscrição (disponível no site: <http://ppgdesign.anhembibr.br/>);
2. Curriculum vitae inscrito na Plataforma Lattes, do CNPq (www.cnpq.br);
3. Cópia do comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
4. Pré-projeto de pesquisa (Anexo 1);
5. Declaração de disponibilidade de horário e assiduidade (Anexo 2);
6. Declaração de término do curso no prazo estipulado (Anexo 3).
7. Portfólio (Opcional).

No dia da primeira prova, o candidato deverá apresentar à Secretaria do PPGDesign do **Campus Morumbi**, localizado à Av. Roque Petroni Jr., 630 – Morumbi (exceto aos sábados), os seguintes documentos:

- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do diploma de curso superior de graduação (bacharelado e licenciatura plena) ou certificado com protocolo de solicitação do diploma outro documento comprobatório de conclusão de curso superior de graduação;

- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do histórico escolar do curso de graduação (Bacharelado / Licenciatura Plena);
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) da cédula de identidade;
- Fotocópia (autenticada ou simples, desde que seja acompanhada do original) do CPF;
- Fotocópia do comprovante de endereço;
- Uma foto 3X4;

Alternativamente, o candidato pode apresentar, em data anterior à primeira prova, a relação dos documentos acima em uma das Centrais de Atendimento ao Candidato da Anhembi Morumbi, de 2ª a 6ª, das 9h às 21h e aos sábados das 9h às 13h, em um dos seguintes endereços:

Campus Morumbi - Av. Roque Petroni Jr., 630 – Morumbi: : 2ª a 6ª, das 9h às 19h, exceto aos sábados.

Campus Vila Olímpia - Rua Casa do Ator, 275 - Vila Olímpia

Campus Centro - Rua Dr. Almeida Lima, 1134 – Brás

Campus Avenida Paulista – Av. Paulista, 2000 – Bela Vista

Obs: Os documentos dos candidatos não selecionados ficarão disponíveis na Secretaria do Programa do Campus Morumbi para devolução até 30 dias após a divulgação do resultado final.

O processo de seleção e avaliação

A seleção do candidato será feita pela Coordenação da Pós-Graduação por meio de uma comissão composta para tal fim, cumprindo-se as seguintes etapas:

Prova de conhecimento específico;

Prova de língua estrangeira * ;

Análise do curriculum vitae (Lattes);

Análise do pré-projeto de pesquisa;

Entrevista individual.

* Em substituição à prova de língua estrangeira, o candidato poderá apresentar ao PPGDesign um dos certificados válidos para proficiência, conforme relação abaixo:

Espanhol:

DELE – Diploma de Espanhol como Língua Estrangeira.

- Diploma DELE B2
- Diploma DELE C1
- Diploma DELE C2

Francês:

Aprovação no teste específico de proficiência da Aliança Francesa, detalhando o grau de conhecimento do idioma ou Certificado Nancy III, para a proficiência em língua francesa.

Inglês:

Certificado do teste TOEFL, com score mínimo de 550 pontos para o teste em papel (obtido pelo Instituto Cultural Brasil/Estados Unidos),

70 pontos para Toefl IBT ou,

47 pontos na parte de leitura do TOEFL ITP,

Certificado teste IELTS com score mínimo de 6,0 pontos (obtido junto ao Conselho Britânico) ou,

PET (Cambridge) com "Pass with Merit" or "Pass".

Observação Importante:

Apenas terão validade para este processo seletivo os certificados de língua estrangeira obtidos a partir de **2015**.

Classificação final e matrícula:

Os candidatos classificados deverão processar suas matrículas no período homologado pela Comissão de Pós-Graduação. O candidato que não se matricular no prazo determinado será considerado desistente e será convocado o aluno classificado imediatamente a seguir.

Todas as normas relacionadas com a participação dos mestrandos no Programa estão contidas no Regulamento do Programa de Mestrado.

Cronograma 2018-1

Inscrições: 20 de outubro a 01 de dezembro de 2017

Seleção: 05 a 08 de dezembro de 2017

Processo seletivo

Prova de conhecimento específico: 05 de dezembro de 2017, 3ª. feira, às 10h;

Prova de língua estrangeira: 05 de dezembro de 2017, 3ª. feira, às 14h;

Análise do curriculum vitae (Lattes);

Análise do pré-projeto de pesquisa;

Entrevista: 06 e/ou 07 de dezembro de 2017;

Resultado: 11 de dezembro de 2017, pelo site <http://ppgdesign.anhembi.br/>

Matrícula: 11 a 15 de dezembro de 2017.

Em caso de vagas remanescentes

Inscrições: 18 de dezembro de 2017 a 16 de fevereiro de 2018

Seleção: 19 a 23 de fevereiro de 2018

Processo seletivo

Prova de conhecimento específico: 20 de fevereiro de 2018, terça-feira, às 10h;

Prova de língua estrangeira: 20 de fevereiro de 2018, terça-feira, às 14h;

Análise do curriculum vitae (Lattes);

Análise do pré-projeto de pesquisa;

Entrevista: 21 e/ou 22 de fevereiro de 2018;

Resultado: 26 de fevereiro de 2018, pelo site <http://ppgdesign.anhembi.br/>

Matrícula: 26 de fevereiro a 02 de março de 2018

É prerrogativa do PPGDesign definir as datas de início e término do processo seletivo, bem como sua duração.

O processo de seleção e o curso serão realizados no seguinte local:

Mestrado em Design

Universidade Anhembi Morumbi
Campus Morumbi
Av. Roque Petroni Jr., 630. Morumbi.
Cep: 04707-000. São Paulo-SP.
Telefone: (11) 5095- 5634
Email: ppgdesign@anhembi.br

Bibliografia do Processo Seletivo 2018-1

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e Sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.

_____. *Design e democracia*. In: Agitrop – Revista Brasileira de Design. Disponível em <http://www.agitprop.com.br/ensaios_det.php?codeps=MTN8>. Acessado em 04/05/2009.

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

_____. *Uma introdução à história do design*. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.

FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

_____. O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade. São Paulo: Annablume Editora, 2008.

LUPTON, Ellen e PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

MALDONADO, Tomás. Cultura, Sociedade e Técnica. São Paulo: Blucher, 2012.

ANEXOS

Anexo 1 – Modelo do pré-projeto de pesquisa

Recomenda-se que o candidato verifique os projetos de pesquisa dos docentes do PPGDesign (<http://ppgdesign.anhembibr/docentes-2/>) para alinhamento do seu pré-projeto de pesquisa.

1. Título

Nome mesmo que provisório a ser atribuído à pesquisa que se pretende desenvolver.

2. Introdução

Descrição sucinta, em alguns parágrafos, apresentando o assunto a ser desenvolvido na pesquisa.

2.1. Tema

Propõe investigação científica inédita dentro das Linhas de Pesquisa “Teoria, História e Crítica do Design” ou “Design: Meios Interativos e Emergentes”, e alinhada a um dos projetos de pesquisa desenvolvido por docente do PPGDesign.

2.2. Objeto de Estudo

Apresenta, de modo sucinto, a questão que a pesquisa pretende desenvolver. Ou seja, como o tema está problematizado e por que ele precisa ser pesquisado.

2.3. Revisão bibliográfica

Discorre sobre o contexto no qual se insere a pesquisa pretendida, a partir da articulação teórica com o referencial bibliográfico adequado ao objeto de estudo proposto.

3. Delimitação

3.1. Hipóteses

Indica as hipóteses levantadas para a solução da questão apresentada no “problema de pesquisa”.

3.2. Objetivos Geral e Específicos

O objetivo do pré-projeto é onde se deseja chegar ao final da pesquisa. Deve-se tentar ser simples e direto; realista e viável; indicador da metodologia a ser apresentada no próximo item. Descreve de forma direta e viável o que se pretende alcançar com a pesquisa, ou seja, os resultados almejados.

4. Fundamentação / instrumental teórico

Discorre sobre a fundamentação teórica que embasa a proposta de pesquisa apresentada, evidenciando a questão motivadora, norteadora da investigação.

5. Metodologia, procedimentos e estratégias

Apresenta os principais métodos (procedimentos), técnicas de investigação e etapas metodológicas que serão empregados para o desenvolvimento da pesquisa.

5.1. Teóricos

5.2. Procedimentos práticos e de campo

6. Justificativa e relevância do estudo

- a) Indicar a linha de pesquisa à qual o pré-projeto se vincula.
- b) Justificar a relevância de sua pesquisa em relação aos trabalhos já existentes sobre o tema. Discorrer sobre o referencial teórico que embasa a proposta de trabalho apresentada, deixando clara a questão motivadora, norteadora da investigação.

7. Pré-sumário

Apresenta a proposta preliminar de estruturação dos capítulos e subcapítulos da pesquisa.

8. Bibliografia

Indicar títulos de outros autores que fundamentam a investigação e que poderão auxiliar no desenvolvimento da pesquisa. Incluir também os autores citados no decorrer do seu texto.

Estas referências devem seguir as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, www.abnt.com.br.

9. Cronograma de trabalho

Aponta as etapas de desenvolvimento da pesquisa, distribuídas ao longo dos 24 meses de duração do curso. Deverá considerar a finalização da Dissertação até o 23º mês, para a banca de examinadores.

Observação:

Este é um modelo indicativo. A ordem dos itens pode ser alterada.

O pré-projeto de pesquisa pode conter até 5 páginas (ou até 7 páginas, se houver uso de ilustrações), formato A4, numeradas, corpo 12, com fonte de sua escolha, espaçamento entre linhas de 1,5 e com todas as margens de 2,5 cm.

Veja ainda como apoio à redação deste pré-projeto o livro:

SEVERINO, Antonio Joaquim. *Metodologia do trabalho científico*. São Paulo: Cortez, 1996.

Anexo 2 – Declaração de disponibilidade de horário e assiduidade

Eu,....., CPF.....

Declaro estar ciente dos dias e horários das aulas ministradas no Mestrado em Design e me comprometo a freqüentá-lo com assiduidade.

.....

São Paulo, de, 2018

Anexo 3 – Declaração de término do curso no prazo estipulado

Eu,....., CPF.....

Declaro estar ciente de que devo concluir todos os créditos do Mestrado em Design, incluindo a Defesa Pública da dissertação, dentro do prazo de 2 anos (24 meses).

.....

São Paulo, de, 2018
